

DPİD ile Doğrudan Pazarlama

Kendimizi tanıtabiliyor muyuz?

Doğrudan pazarlama sektörü son yıllarda ciddi gelişmeler kaydetti. Araştırma sonuçlarına göre, sektör büyüme oranının, seneler bazında %20'nin altına inmediği dikkat çekiyor. * Yapılan işlerin, çalışanların ve sektördeki ajanların kalitesi de gözle görülür bir şekilde artıyor. Yaptığımız iş hem markalar hem de çalışanlar Sektörün sorunlarını Campaign'de değerlendirdik.

detay



Pazarlamada Selfie Rüzgarı

detay



Kayra Grup'ta Selfie Yarışması...

detay

DÜNYA'DA SELFİE 'NİN EN ÇILGINLARI...

Müşterinin kalbi nasıl kazanılır?

Ürün hakkında doğru bilgi vererek, ürün özelliklerini müşterinin ihtiyaçlarıyla karşılayarak...

Ürünün özelliklerini anlatır, marka farkını ve kalitesini dikkat çekersin.

Ürünün bütün özelliklerini...
...söz konusu...
...kullanıcı...

Sahada uygulanan en etkili taktikleri ekibimize sorduk...

detay



Kayra Grup olarak Karanlıkta Diyalog etkinliğindeydik.

detay

Görüş ve önerileriniz için ebulten@kayragrup.com.tr adresine yazabilirsiniz.