

Her çalışanın kariyer planı var

Doğrudan pazarlama şirketi **KayraGrup**'ta bu yıl yeniden yapılandırma ve gelişim yılı olacak. Her yönetici birlikte çalıştığı ekip arkadaşları için kariyer planlaması yapıyor. Çalışan eğitimlerine yönelik çalışmalarını hızlandıran kurumun planlarını Yönetici Ortak **Zuhal Gezer** anlattı.



KayraGrup Yönetici Ortak Zuhal Gezer

KayraGrup çalışanları, 2011'de hayata geçirilen Kayra Akademi ile eğitimlerini bağımsız olarak dijital ortamda alabiliyor. Ayrıca kişisel gelişim eğitimleri de bu yıl şirketin gündeminde.

Şirket ne zaman kuruldu, ne gibi işler yapıyor?

KayraGrup 2007'de kuruldu. "Markanız Gayemiz" sloganıyla çıktığımız yolculukta, markayı müşteri adına sahada temsil eden, markayı ve tüketiciyi koruyan ilkelere hizmet veren, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gösteren doğrudan pazarlama şirketiyiz.

Bu yıl insan kaynaklarınızın gündeminde neler var?

2013 yılı KayraGrup'ta yeniden yapılandırma ve gelişim yılı olacak. Bu amaçla hazırlıkların 2012'nin son çeyreğinde başladığımız projelerden biri olan İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim projemizin yöneticisi ve danışmanımız Aysun Kalmuk ile çalışmalarımıza devam ediyoruz. Projemiz, sisteme ve sürekli gelişime odaklanıyor.

Projenin içeriği nedir?

Öncelikle tüm yönetim kadrosuyla KayraGrup'un yakın gelecekteki işletme stratejilerine odaklandık, SWOT analizlerini inceledik. Bu hedefleri, stratejileri ve analizleri çok iyi anlamamız ve anlatmamız gerekiyor. Bu anlayıştan hareketle de organizasyondaki tüm işlerin NE olduklarını ve NASIL yapılabileceklerini detaylı incelemeye başladık. Bu iki sorunun cevabı bizi sonuçlara, hedeflere, çıktılara ve yetkinliklere götürecektir. Ana girdilerimiz belli olduktan sonra ise elimizdeki gücü nasıl değerlendireceğimize, ölçeğimize, geliştireceğimize odaklanacağız. Performans Gelişimi Sistemini baz alarak, 1 senelik süre zarfında adım adım tüm İK Fonksiyonlarını kurmayı hedeflemekteyiz. Kayra Grup ve tüm çalışanları bu proje bitiminde eşitlik ilkesiyle hareket eden İK sistemlerine sahip olacak; işler ve beklentiler; hedefler ve aksiyonlar, değerlendirme kriterleri ve gelişim alanları, ücretlendirme ve gelişim sistemleri, yetenek kazanımı, elde tutma, yedekleme ve yetenek yönetimi sistemleri; kurallar, yönetmelikler, prosedürler, formlardan oluşan tüm İK dokümantasyonu; işçi sağlığı ve iş güvenliği uygulamaları, organizasyon gözden geçirme sistemleri ve lider geliştirme programlarına sahip olacak.

DİJİTAL PLATFORMDA EĞİTİM

Çalışan eğitimiyle ilgili uygulamalarınız neler?

Ekiplerimize, hem organizasyonel hem kişisel gelişimleri hem de donanımları anlamında sürekli yatırım yapıyoruz. 2011'de kurulan Kayra Akademi ise somut bir kanıttır. Saha ekiplerini daha etkin bir şekilde eğitmek ve yönlendirmek için oluşturduğumuz bu di-

YILDIZ ÇALIŞANI ARIYORUZ

Kayra Akademi üzerinden tüm saha çalışanlarımıza 'Sahanın Yıldızlarını Arıyoruz' diyerek keyifli ve sürprizlerle dolu bir yarışma başlatıyoruz. Çalışanlarımız, yarışma sırasında, Davranış Bilimleri Uzmanı, Senarist, Oyuncu ve Yazar Mehmet AUF ile çekimlerini gerçekleştirdiğimiz 'KayraGrup çalışanı nasıl olmalıdır?' sorusunun cevabını içeren birbirinden farklı keyifli videolar izleyecek ve eğitimler alacaklar. 5 seviyeden oluşan yarışmada kazananlar ayrıca ödüllendirilecek. Amacımız kişisel gelişim, ürün bilgisi ve tüketicilerimizin davranışlarına yönelik ihtiyaçlar kapsamındaki bilgilerimizi yayıştırarak sahanın yıldızlarına ulaşmak.

jital platform sayesinde ekiplerin zaman ve mekândan tamamen bağımsız şekilde, internet bağlantısı olan her yerde, ihtiyaç duyulduğu her anda eğitim alabilmesini sağladık. Bu süreç her adımı ile ölçümlenip raporlanabiliyor. Böylece müşterilerimize tanıtım personelinin eğitimlerini ve bilgi düzeylerini geliştirmek için somut bir geri bildirim sağlamış oluyoruz.

Bunun dışında, Kayra Yaşam Akademisi projemiz Ocak 2013 itibarıyla üst ve orta düzey yöneticilerimiz için hayata geçti. Çalışanların ekibin bir parçası olarak kendi yaşamlarında daha tatminli, mutlu ve başarılı olmalarına katkı sağlamak amacıyla kişisel eğitim seminerleri gerçekleştirildi.

Çalışanlarınıza ne gibi kariyer fırsatları sunuyor-sunuz?

İnsan kaynakları politikamız gereği açılan her pozisyonun, içimizde yetişmiş arkadaşlar değerlendirilerek doldurulması esastır. Her yöneticimiz birlikte çalıştığı takım üyelerinin yetiştirilmesi, gelişimi, ilerlemesi ve fırsat eşitliği ilkelere uygun bir şekilde yükselmesini sağlamak üzere planlar yapmakla yükümlüdür. Örneğin, yeniden yapılanma çalışmalarımız esnasında yeni açılmı her pozisyon ile ilgili olarak, birim yöneticilerimizden aday personel önermelerini rica ettik. Öncüleri tüm adayları, bağımsız İK danışmanımız yetkinlik bazlı mülakat sürecine dahil ederek değerlendirdi ve boş pozisyonlarımızı, oluşan bu yetenek havuzundaki adaylarımızla doldurmaya başladık. Bu süreç içinde yine adayların istek duydukları ve uygun oldukları pozisyonlara hazırlanmaları için koçluk ve gelişim desteği faaliyetleri planlıyor ve uyguluyoruz.

Sektörünüüz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu sektör, son dönemlerde ve kısa süre içinde çok fazla değişim yaşıyor. Eski değerler, eski alışkanlıklar, eski yöntemler yerini yenilerine bıraktı. Uzun süredir var olan bir sektör olmamız rağmen bilinirlik ve sektörel standartlarımız anlamında yeterince olgunlaşmış değiliz. Bizim de üyesi olduğumuz derneğimiz Doğrudan Pazarlama İletişimciler Derneği (DPİD) bu konuda pek çok proje ve çalışma gerçekleştiriyor. Bizler de hem kurum, hem yöneticiler olarak bu çalışmalarda aktif olarak yer alıyoruz ve destek veriyoruz.

Pazarlamada öne çıkan yeni trendler var mı?

Pazarlamada en önemli değişim tüketicilerin beklentileriyle ilgili yaşanan. Bilginin kullanımı ve yayılımı



Biz müşterilerimize onları güvende hissettirecek, bize emanet ettikleri değerli marka ve ürünlerinin emin ellerde olduğu duygusunu yaşatacak bir hizmet sunmaya gayret ediyoruz.

hızlandıkça, tüketicilerimizin hem bu bilgiye hem de markalara olan erişimi arttıkça markalardan beklentileri ve satış noktadaki yaklaşımları da farklılaşıyor. Artık sadece tüketmekle kalmıyor bu ürün ve markaların sesi olmaya başlıyorlar. Bu ürünlerin sevilmesinde, başarılı ya da başarısız olmasında söz ve etki sahibi olmaya başlıyorlar. Bizlerin de bu markaların sahadaki yüzü ve temsilcisi olarak aynı hızla bu değişime uyum sağlaması gerekiyor. Tüketiciler bu ürün ve hizmetlerle ilk kez karşılaştıkları anda onlara yaşayacakları faydayı hayal ettirebilmek ya da gerçekten etkilenenleri bir deneyim yaşatmak bizim görevimiz.

Müşterilerinize neler sunuyor-sunuz?

Biz müşterilerimize onları güvende hissettirecek, bize emanet ettikleri değerli marka ve ürünlerinin emin ellerde olduğu duygusunu yaşatacak bir hizmet sunmaya gayret ediyoruz. Saha her zaman çok dinamik, çok hızlı, her türlü sorun ve çözümün anında gerçekleştiği bir dünya. Bu dünyada bu hızla doğru manevraları yapabilmenin anahtarı ise sahaya, müşterileri ve şartları çok iyi tanıyıp anlamak. Hedefimiz her koşulda en iyisi. ●