

HİÇBİR BAŞARI ARKASINDA TUTKU VE GÜÇLÜ SORUMLULUK DUYGUSU OLMADAN GELMEZ.

Markaların sahadaki temsilcisi olan, doğrudan pazarlama şirketi Kayra Grup Genel Müdürü Zuhale Gezer Demirci, sahanın gerektirdiği hız, dinamizm, anlık aksiyon alabilme yeteneklerini, yenilikçi projeleri ve fikirlerini; bilgi birikimi yanında şirket ruhundaki tutku ve güçlü sorumluluk duygusuna borçlu olduklarını belirtiyor.



Zuhale Gezer Demirci
Kayra Grup
Yönetici Ortağı

Bu kadar yoğun bir sektörde 20 yılı aşkın bir süredir hizmet veriyorsunuz, Kayra Grup olarak sürekli büyüyen bir şirket olmayı neye borçlusunuz?

Profesyonellik bir işin gereğini bilmek ve koşullar her ne olursa olsun o gereği yerine getirebilmektir. Tüm zorlu koşullarda işini severek, özveri ve heyecanla yapmak amatör bir ruh gerektirir. Hiçbir başarı arkasında tutku olmadan gelmez. Bu sebeple profesyonel iş yapış şeklimizde, amatör ruhumuzu her zaman muhafaza ederek, ondan coşku ve heyecan almaya gayret gösteriyoruz. Bunun yanı sıra şirket olarak gücümüzü bilgi, deneyim ve becerilerimizden alıyoruz. Hatalarımızı deneyime, deneyimlerimizi ise bilgi birikimine dönüştürüyoruz. Edindiğimiz deneyimler yaptığımız işin kalitesini her geçen gün daha da yükseltmemizi sağlıyor. Kendimize özgü yetenekleri, sezgi ve duygularımızı kullanarak, yaptığımız işe damgamızı vurarak, imzamızı atıyoruz.

Kurumsal firmalar şirketinize neden ihtiyaç duyuyor?

Kurumsallık sistematik bir yapıyı gerektirir, sürprizlere yer yoktur. Kayra Grup olarak, profesyonel iş yapış şeklimiz ile, çalışanlarımızın oluşabilecek sürpriz fırsatları değerlendirmelerini sağlayarak, hız ve güvenli esneklik gerektiren konularda çözüm odaklı bir hizmet veriyoruz. Araştırıyoruz, sorguluyoruz ve işimizi yapmanın en iyi yolunu bularak müşterilerimize artı değerler katıyoruz.

Bize bu sene hayata geçirdiğiniz ve sektörde yine bir ilki gerçekleştirdiğiniz projeniz Kayroll dan biraz bahsedermisiniz?

Kayroll özel iş akışının planlandığı ve uygulandığı veri girişi/raporlama ve “saha yönetim” sistemi olan bir platformdur

Kayroll platformunda çalışanlarımız masraf formlarını, özlük haklarını, KPI

değerlendirmelerini online olarak takip ederek, ilgili birimlere anlık olarak ulaştırabiliyoruz. Çalışanlarımızın tüm bu işlemleri online olarak tek bir ekrandan, mekan bağımsız olarak gerçekleştirebiliyor olması zamandan tasarruf sağlayarak iş akışının ve çözüm süreçlerinin hızlanmasını sağlıyor. Çalışanlarımızın saha performanslarının raporlanabildiği bu platformumuzda, saha değerlendirmeleri anlık olarak yapılıyor ve ihtiyaç analizi doğrultusunda gerekli olan aksiyonlar hızlıca alınıyor. Kaliteden ödün vermeden iş süreçlerimizi hızlandıracak bir çok yatırıma ve yeniliğe de hız kesmeden devam edeceğiz.

Sektörde Doğrudan Pazarlama çalışanları Meslek Ağacında yerini alıyor, büyük emek verdiğiniz bu projenin detaylarını anlatır mısınız?

Mesleğimize, bu mesleğin gerektirdiği yetkinliklere bir tanım ve standart getirmek, yani işimizin adını resmi



olarak koyabilmek adına DPİD çatısı altında yaklaşık 3 yıl hummalı bir çalışma yürüttük.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’na (ÇSGB) bağlı olarak kurulan ve temel görevi ulusal meslek standartlarının ve yeterliliklerin yürürlüğe konulması, sınav ve belgelendirme sisteminin kurulup işletilmesi, Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi’ne ilişkin çalışmaların yürütülmesi olan Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) mesleğimizin standartlarını belirleyecek, belgelendirilmesini, eğitimi hale gelmesini sağlayacak. Projenin en önemli hedeflerinden biri; işgücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda sektörde ortaya çıkan yeni meslekler ve uzmanlık alanlarının belirlenmesiydi. Geleceğin iş piyasasının kalitesini yükseltmeyi de amaçlayan projemizin ilk ayağında, Ankara Ticaret Odası’nın (ATO) meslek standardı geliştirme çalışmalarına katılmış olan kurum/kuruluşlar ve proje iştirakçisi olan DPİD’in önerdiği kurum/kuruluşların temsilcilerinin katılacağı, icra edilen mesleklerin tamamını kapsayan bir Meslek Ağacı Oluşturma

Çalışmayı gerçekleştirdik. Ve bu çalıştayda iki adet meslek standardı seçtik.

Avrupa Birliği uyum çalışmaları kapsamında gerçekleşen ulusal mesleki yeterlilik sisteminin güçlendirilmesi ve Türkiye yeterlilikler çerçevesinin uygulanması projesi (UYEP-II) ile doğrudan pazarlama sektörü çalışanları, görev kapsamı doğrultusunda meslek adları, tanımları ve meslek kodlarına sahip oldular.

Sektörümüz adına yaptığımız bu çalışmalar; çalışanın kendi becerilerini tanıması, eksikliklerini gidermesi, eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve çalışma verimliliği için bir kılavuzluk sağlayacak. İşverenler için ise; çalışanların mesleki bilgi ve yetkinliğini ölçmek, iş tanımları, işe alma süreçlerini en iyi şekilde değerlendirmek ve daha etkin iş gücü ile

Meslek kodunun alınması ve işimizin yasal bir çerçeveye oturmuş olması sektörümüzde yeni bir milad oluşturacaktır.

şirketin genel performansının gelişimine katkıda bulunacaktır.

Bu süreçte organizasyonu yapan ÇSGB, MYK ve ATO’ya da çok teşekkür ediyoruz.

2017 de geçirdiğiniz bu yoğun tempo içerisinde kendi sektörünüzde 4 kategoride Türkiye birinciliği aldınız ayrıca aynı kategorilerde ikincilik ve üçüncülüğünüz de var? Bir nevi en büyük rakibiniz yine kendinizdi diyebiliriz. Aldığınız ödüller ve gelecek yıl ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Evet, bütün sene gösterdiğimiz üstün gayretin ve yaratıcı işlerimizin karşılığını **9 önemli ödülle** almak bizi hem çok sevindirdi hemde gururlandırdı.

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği tarafından düzenlenen Doğrudan Pazarlama ödüllerinde

Merchandising (Tanzim-Teşhir) Uygulamaları-**Birincilik**, Geniş Kapsamlı Satış Noktası-**Birincilik** ve Sahada Pazarlama Uygulamaları-**Birincilik**, Satış Noktası İçeri Promosyonel Aktiviteleri ve Entegre Uygulamalarında-**Birincilik** Merchandising (Tanzim-Teşhir) Uygulamaları-**İkincilik**, Entegre Doğrudan Pazarlama Kampanyası- **İkincilik** Geniş Kapsamlı Satış Noktası ve Sahada Pazarlama Uygulamaları **Üçüncülük**, Satış Noktası İçeri Promosyonel Aktivitelerde **Üçüncülük** aldık.

Felis Ödüllerinde ise tek kategoride ‘Mağaza içi tüketici deneyimi kullanımı’ kategorisinde başvurumuz vardı ve **başarı ödülüne** layık görüldük.

Almış olduğumuz bu ödüller; takım arkadaşlarımızın ve marka temsilcilerimizin ortak gayreti ile alınan ve bir sonraki yıl için bizi yüreklendiren, daha çok çalışmaya teşvik eden ödüllerdi. Bu ödüllerin; önümüzdeki sene içinde omuzlarımıza büyük sorumluluklar yüklediğinin bilincindeyiz.

Bu bilinçle 2018 de tek hedefimizin çok çalışmak olduğunu biliyor ve bu doğrultuda çalışmalarımıza aynı çalışma azmiyle devam ediyoruz.