

***Bu tür hizmetlerin dışarıdan alınması kurumlara ne sağlıyor?***

**K**urumlar bu servisleri dışarıdan uzman tedarikçilerden alarak hem kendi içinde sadeleşmeyi hem de daha hızlı hareket edebilmeyi ve daha esnek olabilmeyi hedefliyor. Bu sayede içeride oluşacak çoklu yönetim ve iletişim katmanından ve kurumsallığın getirmiş olduğu hantallıktan kurtuluyorlar, **güvenli bir esnekliğe** kavuşuyorlar.

***Peki dış kaynak kullanımının getirdiği risk/ler var mı?***

**B**urada karşılaşılabilecek risklerden birisi hizmet veren şirketlerin de zaman içinde oluşan büyüme ve gelişme ile kurumsallaşmaya başlaması. Başlangıçta küçük, hızlı karar verebilen inisiyatif kullanıp hemen harekete geçebilen amatör ruhla hareket eden bu şirketler zaman içinde geliştikçe ve büyüdükçe kendi içinde sistematikleşmeye ve ne yazık ki bazen de mekanikleşmeye başlayabiliyor. Kurumsallığın getirdiği hantallık bu defa bu hizmet verenlerde görülmeye başlanıyor. İletişim kazaları, bürokrasi, hiyerarşi ...

***Siz bu riski bertaraf etmek için nelere dikkat ediyorsunuz?***

**B**iz, Kayra Grup'un içinde bu riski bertaraf etmek için sürekli tetikte olmaya özen gösteriyoruz. Büyümek sistematikleşmeyi zorunlu kılıyor. Bir yandan altyapımız, yönetim modellerimiz, iletişim sistemlerimizle güvenli büyümeyi sağlayacak hazırlığı yaparken diğer yandan heyecanımızı, amatör ruhumuzu hızlı manevra yapabilme kabiliyetimizi de korumaya çalışıyoruz. Ekiplerimizi eğitimlerle, performans yönetim sistemimizde koyduğumuz hedeflerle dinamik ve atik olmaya, hızlı ve esnek hareket etmeye yönlendiriyoruz. Sahada beklenmedik bir sorunla karşılaştığımızda zaman kaybetmeden çözebilmek, ya da sürpriz bir fırsat çıktığında anında değerlendirebilmek için hem uzmanlığımızdan hem de esnekliğimizden faydalanıyoruz.

Bizi biz yapan değerlerden; sorumluluk ve sahiplenmenin, yaratıcılığın ve uzmanlığın var olma sebebimiz olduğunu hem sahadaki hem de ofisteki ekiplerimize her fırsatta hatırlatıyoruz. Çünkü biz bu değerler sayesinde heyecanımızı, hızımızı ve esnekliğimizi kaliteli bir hizmete dönüştürerek sunabiliyoruz.



# Sadeleşmek, hayatın her alanında son yıllarda giderek yükselen bir trend.



Zuhal Gezer Demirci  
Kayra Grup  
Yönetici Ortağı

## *Kayra Grup olarak son yıllarda işinizle ilgili hangi trend dikkatinizi çekiyor?*

**S**adeleşmek, hayatın her alanında son yıllarda giderek yükselen bir trend. Ev yaşantısından, moda, tasarımdan, mimariye hatta şirketlerin organizasyonel yapılarına yansıyan bir trend bu. Dünya çapında pek çok uluslararası firma daha yatay, daha sade yönetim yapılarına geçiş yapıyor bu amaçla uzun soluklu ve geniş çaplı projelere start veriyorlar. Amaçları daha sade dolayısıyla daha etkin ve verimli bir şekilde işlerini yönetmek. Bu projelerin önemli bir ayağı da mümkün olan alanlarda dış kaynak kullanımı. (outsourcing) Lojistik hizmetleri, satış sonrası servisler, çağrı merkezi hizmetleri hatta muhasebe ve bilişim destek hizmetleri dışarıdan hizmet veren sadece bu işe odaklanmış tedarikçilere veriliyor.

Kayra Grup'un verdiği saha ve satış noktası hizmetleri ise pek çok şirketin belki de dış kaynak kullanımını hayata geçirdikleri ilk hizmet.