

TALEPTE SIKINTI YOK, TALEP OLDUKÇA ARZ DA OLACAK



Zuhal Gezer Demirci

DPİD Yönetim Kurulu Başkanı

✓ Sektörde yaşanan kan kaybının gerekçelerini iyi anlamak lazım. Tıpkı X kuşağında olduğu gibi aslında Y ve Z kuşakları tarafından da festivallere ilgi hâlâ çok büyük. Yani talepte bir sıkıntı yok.

✓ Tütün ve alkol endüstrilerine getirilen sert iletişim kısıtlamaları festivallerdeki kan kaybının en önemli sebeplerinden biri. İkinci büyük sebep Türkiye'nin siyasal konjonktürü ve terör olayları.

✓ Tüm bu olumsuzluklara rağmen güzel şeyler de olmuyor değil. Sektör refleks olarak bu duruma kendi imkanlarıyla çareler üretmeye devam ediyor. Ajans ve organizatörler kendi olanaklarıyla, marka/müşteri bağımsız, konseptlerini kendi yarattıkları, içeriklerini kendilerinin oluşturduğu birçok proje üretmeye başladı.

✓ Daha önce etkinliklere hiç yatırım yapmamış, cesaret edememiş birçok markanın küçük de olsa katkı verdiklerini görüyoruz. Yatırımlarının karşılığını aldıklarını, iş sonuçlarını gördükçe bu alanlara daha çok ilgi duyacaklarını ve diğer markaları cesaretlendireceklerini düşünüyorum.

✓ Dünyadaki trend kurumsallaşmış, gelenekselleşmiş projelerin devamı ve daha niş alanlara yönelik, farklı ilgi alanları, farklı hedef kitlelere özel, çeşitlendirilmiş, lokal festivaller yönünde. Türkiye'yi de bundan bağımsız düşünemeyiz.

✓ Türkiye'de çok da uzak olmayan bir gelecekte, nitelikli, yaratıcı, çok büyük olmasa da çeşitliliği artmış, büyüme potansiyeli taşıyan ve her şeyden önemlisi "sürdürülebilir" projeler göreceğiz.