

Aldığımız Ödüller İşimize olan Bağlılığımızı Daha da Çoğaltıyor...



Kayra Grup Yönetici Ortağı Zuhal Gezer

İyi fikrin mükemmel uygulama gerektirdiği bilinciyle birincilik ödülünü kazandık.

Bu seneki DPİD ödüllerinde birincilik ödülünü kazandınız. Bu ödülle ilgili sizden bilgi alabilir miyiz?

Geçen yıl 5.'si düzenlenen DPİD Ödülleri yarışmasına ilk kez katılmış ve "Hotpointle prim yap!" projemizle Sadakat Uygulamaları kategorisinde ödül almıştık. Bu yıl da 6.'sı düzenlenen DPİD Ödülleri yarışmasından elimiz boş dönmedik! Çok sayıda değerli jüri üyesinin katılımıyla düzenlenen yarışmada, Tanzim-Teşhir kategorisinde, iş ortağımız Philips adına sahada uygulamasını gerçekleştirdiğimiz Express Kampanyası projesiyle birinci olduk.

Doğrudan Pazarlama kampanyalarının değerlendirildiği yarışmada toplam 21 kategoride 320 proje yarıştı. Kampanya projeleri yarışma kriterlerine uygun olarak; strateji, yaratıcılık, uygulama becerisi ve iş sonuçları göz önünde bulundurularak değerlendirildi ve her kategorinin kazananı belirlendi.

Ödül alan Xpress Kampanyasının amacı; Ütü kategorisi ile ulaşılmak istenen kadın hedef kitleyi sıkça ziyaret

ettiği bir ev tekstili mağazasında yakalayarak ürünün satıldığı fakat pek gitmedikleri teknoloji marketine yönlendirmek ve akıllı ütü serisinin hem tanıtımına, hem de satışına destek vermektir. İyi fikrin mükemmel uygulama gerektirdiği bilinciyle disiplinli ve sistemli çalışmaya inanan bir ekip olarak çapraz satış stratejisini sahada en iyi şekilde hayata geçirerek hem müşterimiz Philips'in ütü pazarındaki liderliğine katkıda bulundu, hem de Tanzim Teşhir Kategorisinde birincilik ödülünü kazandık.

Doğrudan pazarlamanın lider kuruluşlarından Kayra Grup 2013 yılında eğitim için neler yaptı?

Eğitim her zamanki gibi 2013 yılı boyunca gündemimizin en önemli maddesiydi. Değerli çalışanlarımızın gelişimine yönelik projeler bizim için öncelikliydi. Bu amaçla uzaktan eğitim platformumuz Kayra Akademi'nin imkanlarından sonuna kadar faydalandık. Her açıdan donanımlı olmaları, sahada her an her şeye hazırlıklı olmaları için hem uzaktan, hem yüz yüze eğitimler, hem de farklı formatlarda hayata geçirdiğimiz yarışmalar gerçekleştirdik.

Kayra Akademi üzerinden verdiğimiz eğitimler geçtiğimiz yıl rekor seviyeye ulaştı. Ürün eğitimleri dışında ihtiyaçlarımıza yönelik diğer eğitimlerin de sayısı ve katılımı arttı.

2013 yılı boyunca Kayra Akademi üzerinden; 23.238 farklı eğitim verdik ve ekibimizin %80'i beklenenin üzerinde puan aldı. Bu eğitimi bir kişiye verseydik 8 yıllık eğitimini tamamlamıştık.

Kayra Grup, çalışanlarına yönelik hangi eğitim programlarını uyguluyor?

Sahada temsil etmekte olduğumuz markalar adına gerçekleştirdiğimiz teknik eğitimler ve ürün eğitimleri dışında da kişisel gelişim adına açtığımız pek çok eğitim var. Örneğin; Ocak 2013'te başlayan ve KAYRA YAŞAM AKADEMİSİ ile üst ve orta düzey yöneticilerimiz eğitim danışmanı olan Gülin Bostan ile yılın ilk yarısını kapsayan farklı eğitimlere katıldılar.

Departmanlar arası iletişimi kuvvetlendirme amacıyla düzenlediğimiz eğitimlere tüm birimler dahil oldu. 2013 yılında teknik eğitimler dışında açtığımız bazı eğitimler: Takım Olmak, Duygusal Zeka, Etkileme ve İkna Sanatı, Stres Yönetimi, İş Hukuku, Kağıt Tasarrufu, Acil Durumlar, Etkili Sunum Hazırlama, Excel Kullanımı, Powerpoint Kullanımı, Word Kullanımı, Telefonda Etkili Konuşma Teknikleriydi.



Geride bıraktığımız 2013 yılında Kayra Grubun organizasyona yönelik hayata geçirdiği akıldaki kalıcı projeler neler oldu?

Geçtiğimiz yıl içinde İnsan Kaynakları Yönetimi açısından hayata geçen en önemli uygulama performansına yönelik KPI uygulaması oldu. Özellikle de bu uygulamanın sadece ofis ve yönetici kadrosunda değil saha ekibinin de %60'ında hayata geçirilmesi zor ama çok katma değerli bir projeydi. Bu sayede Performans ölçümlerinde aynı dili konuşmamız, aynı beklentilere yoğunlaşmamız ve aynı hedeflere koşmamız çok daha kolaylaştı. Tüm iş yapış şekillerimizin ve iş sonuçlarımızın hem verimliliğini hem de etkinliğini artırdık. Bu uygulamayı sektörümüzde yapan ilk ve muhtemelen tek ajansız.

Hedefimiz 2014 içinde tüm saha ekibinde bu uygulamayı hayata geçirmek.

Ayrıca ürün eğitimleri ve kişisel gelişim eğitimleri dışında geçtiğimiz yıl ekibin gelişimine yönelik hayata geçen en farklı projemiz "Kim Sahanın Yıldızı Olmak İster?" yarışmamız oldu. Bu projede tüm Kayra Grup elemanları ürün bilgilerinin yanı sıra ideal bir Kayra Grup Elemanının nasıl olması gerektiğini anlatan eğlenceli videoları izleyerek öğrendikleri bilgilerle yarıştılar. Ekim ayında yarışmanın sonucu ve bizim yıldızlarımız çalıştığımız markalar bazında belli oldu ve yıldızlar ödülleri kavuştular.

KayraGrup olarak sahanın yıldızlarını bulmayı amaçladığımız "Kim Sahanın Yıldızı Olmak İster?" yarışmamız için Senarist ve Yönetmen Mehmet Auf ile eğitim videoları çektik. Bu sayede ekiplerimize nasıl ideal tanıtım uzmanı olabileceklerini ve bir Kayra elemanının olmazsa olmaz özelliklerini anlattık.

İdeal tanıtım uzmanını aradığımız bu yarışma için sahada markayı temsil edecek çalışanın nasıl olması ve ürünlerin tanıtımını nasıl yapması gerektiğini vurguladık. Ayrıca sosyal medyada duyurularını yaptığımız yarışmamıza katılımın eksiksiz olması için hem sms, hem de e-mail yoluyla katılımcıları bilgilendirdik. Böylece toplamda 3 etap olan ve her etapta biraz daha zorlaşan sorular içeren sınavlarda çalışanın markaya yönelik bilgisini, performansını ve bağlılığını ölçtük.

Yarışmada, hizmet verdiğimiz her markamız için ayrı ayrı en hızlı ve en bilgili olan ilk 3 kişi ve aramızda yeni katılan arkadaşlardan ümit vadeden 1er kişi Sahanın yıldızı olmaya hak kazandı. Toplam 26 kişi ödülleri kavuşurken bu proje hem ölçme / değerlendirme ve takdir / tanıma, hem de çalışan sadakati açısından çok faydalı ve eğlenceli bir proje oldu.

**Hedefimiz tüm
çalışanlarımıza
"İyi ki Kayra"lıyım"
dedirtmek.**

2014 yılında da buna benzer sürpriz projeleriniz var mı?

Çalışanlarımıza yaptığımız yatırım 2014'te de her alanda sürecek, bu sene onlara Kayra Grup çalışanı oldukları için faydalanabilecekleri bir Avantajlar Dünyası sunmak üzere çalışmalarını sürdürdüğümüz yine farklı bir proje hazırlıyoruz.

Hedefimiz tüm çalışanlarımıza "İyi ki Kayra'lıyım" dedirtmek.

**Eğitim,
herzamanki
gibi 2013 yılı boyunca
gündemimizin
en önemli maddesiydi.**

Kayra Grup'un hizmet verdiği önde gelen markalar hangileridir?

Herbiri kendi kategorisinde lider ve öncü markalarla çalışıyoruz. Philips gibi elektrikli ev aletleri ve kişisel bakım kategorisinde lider bir markaya, yine Philips marka televizyonların sahada en iyi şekilde tanıtılması için teknoloji alanında öncü TPVision'a, beyaz eşya sektörünün en köklü firmalarından Hotpoint'e ve yine sektörünün önde gelen kuruluşu Garanti Bankasına ayrıca dünya çapında en çok tercih edilen kozmetik markalarından biri olan Estee Lauder'e hizmet vermektiriz. Ve tabii ki böyle markalarla çalışmak bizi hem gururlandırıyor hem de geliştiriyor.

