



DPİD ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Doğrudan Pazarlama sektörünün “en”lerini belirleyen Doğrudan Pazarlama Ödülleri, geçtiğimiz günlerde İstanbul Marriott Hotel Şişli’de düzenlenen özel bir geceyle sahiplerini buldu. 2015’te hayata geçen Doğrudan Pazarlama projelerinin değerlendirildiği ödül töreninde, Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği’nin (DPİD) 10’uncu yılı olması dolayısıyla geride kalan 10 yılda ödül alan işlerin en iyileri de seçilerek ödüllendirildi.

İşte Doğrudan Pazarlama Ödülleri 2015’de ödül alan en iyi projeler;

Sahada Pazarlama Uygulamaları: Big’n Bold “Albeni Uyum Orkestrası” - Albeni / Ülker

Entegre Uygulamalar: Brand Experience Designers “Soğuk Espri” - Coca-Cola

Entegre İnteraktif Pazarlama Kampanyaları: Wanda Digital “Rexona-Who Does More?” - Rexona / Unilever

En Yaratıcı Doğrudan Pazarlama Uygulaması: DirectComm “Pardon bakar mısınız?” - Mercedes-Benz

Lansman Aktiviteleri: Fix-Operation “Toyota Hybrid Genius Team” - Toyota

Roadshow Aktiviteleri: Brand Experience Designers “Soğuk Espri” - Coca Cola

Entegre Doğrudan Pazarlama: DirectComm “Yılın Otomobili Yılın Sürücüsünü Arıyor” - Peugeot Otomotiv A.Ş.

Çekmecede Kalmış İşler: Lamba Dijital “Falım’dan stresi anında anlayan uygulama” - Falım / Mondelēz

Sadakat Uygulamaları: Tanı “Müşterimi çok seviyorum” - Koçtaş

E-posta Çalışmaları: Tanı “Ford Sevenler El Kaldırsın” - Ford

Doğrudan Postalama Çalışmaları: Big’n Bold “Nutella ile masanda sürpriz kahvaltı” - Nutella / Ferrero

Merchandising (tanzim-teşhir) Uygulamaları: Brand Experience Designers “Güzelliğin Her Rengi” - Neva Color

Satış Noktası İçerik Promosyonel Aktiviteler: Brand Experience Designers “Food Art Fest” - Coca-Cola

Viral Pazarlama Faaliyetleri: Leo Burnett İstanbul “Samsung Duyan Eller” - Samsung Electronics Türkiye

Sosyal Medya Topluluk Yönetimi: Project House “Durex Sosyal Medya Yönetimi” - Durex

En iyi Mobil Cihaz Uygulaması: Wanda Digital “Rexona - Who Does More?” - Rexona / Unilever

Entegre Etkinlik Pazarlaması: DirectComm “KIA Sportage Kaçırıldı” - KIA Türkiye

Özel Projeler: Boogy The Event Company “Selpak Tuvalet Merhaba Platformu” - İpek Kağıt

Spor Pazarlaması Aktiviteleri: Etkinlik Ajans “Çamlica Gazozuna Kapışalım” - Çamlica Gazoz

Yarışma ve Festivaller: dsm group “İstanbul Coffee Festival” - dsm group

Gerilla Aktiviteleri: DirectComm “Pardon bakar mısınız?” - Mercedes-Benz

Yerel Odaklı Satış Noktası İçerik Promosyonel Aktiviteler: Brand Experience Designers “Food Art Fest” - Coca-Cola

Yine Yeni Yeniden



Kayra Grup'a 2 Ödül

Doğrudan Pazarlama İletişimciler Derneği tarafından 8. si düzenlenen ve pazarlama sektörünün en iyilerinin belirlendiği DP Ödülleri'nde Tanzim - Teşhir (Merchandising) ve Satış Noktası İç Promosyonel Aktiviteleri kategorilerinde 2 ödüle layık görüldük.

Emeği Geçen Herkese Teşekkürler...