

“DP ÖDÜLLERİ”Nİ ULUSLARARASINA TAŞIYACAĞIZ

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği'nde (DPİD) Yönetim Kurulu Başkanı olarak Kayra Grup Ajans Başkanı Zuhale Gezer Demirci'nin göreve başlamasıyla dernekte yeni bir dönem başladı. DPİD'in yeni dönem hedeflerini konuşmak üzere bir araya geldiğimiz Demirci “Birinci gündem maddemiz bu yıl 9'uncusunu gerçekleştirdiğimiz ve sektörün en prestijli ödülleri olan ‘DP Ödülleri’ni uluslararası platforma taşımak” diyor.

Haber: Gülşen Erkiliç gulsen@marketingturkiye.com

Zuhale Gezer Demirci
DPİD Yönetim Kurulu
Başkanı



Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı olma süreciniz nasıl gerçekleşti? Bu sürecin altında nasıl bir kişisel motivasyon var?

Buna biraz geriye dönerek cevap vermek daha doğru olacak. Çünkü üyelik sürecimi, sektörel sivil toplum örgütlerinin neden önemli olduğu ve sektör bileşenlerinin bir araya geldiğinde nasıl bir güç oluşturduğunun göstergesi açısından önemli buluyorum.

Yasalardaki bir mevzuat eksikliğinden dolayı gerek kendi ajan-sım gerekse

sektör adına bir şeyler yapılması gerektiği ihtiyacıyla oluşan arayış sürecimde DPİD'le karşılaştım. Dönemin DPİD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Karamanoğlu'yla görüştüğümde tüm sektörü ilgilendiren bu konuyu yönetim kurulu toplantısında anlatmamı ve bir komisyon kurarak bu konuda çalışmamı istedi ve derneğe üye oldum.



Dernekçilik enteresan bir süreç, inanmadan, inanmanın da ötesinde vakit ayırmadan, çalışmadan bir şeyler olmuyor, değişmiyor. Derneğe üye olduğum günden başkan olduğum bu güne dek gerek eski başkanlar gerekse birlikte çalıştığım yönetim kurulu üyeleriyle birlikte oldukça emek harcadık. Emek verdikçe bir şeylerin değiştiğini, değiştirebildiğimizi görmek sanırım en büyük motivasyon.

Sizin dernek başkanı olmanızla birlikte neler değişecek? Yeni süreçte derneğin hedefleri neler olacak?

11'inci yılını geride bırakan DPİD, kurulduğu ilk günden beri hedeflerini net olarak tanımlamış bir dernek. Her başkanın ve yönetim kurulunun oldu-

ğu gibi bizim de önceliğimiz “sürdürülebilirlik”. Yani DPİD'in kuruluş amaçları ve hedefleri doğrultusunda derneği ve sektör bileşenlerini bir adım daha ileriye götürmek. DPİD diğer derneklerden farklı olarak, kurulduğu günden bu yana etkinlik yönetimi, sahada ve satış noktasında pazarlama, veri tabanına dayalı pazarlama ve dijital gibi farklı disiplinleri bir araya getiren bir yapı. Günümüzde iletişimin farklı disiplinlerin bir araya gelerek entegre kampanyalar üretiyor olması aslında derneğin ne kadar vizyoner oldu-